

Regulamin i warunki uczestnictwa w akcji „Personalizowane etykiety”

I. Postanowienia ogólne

Definicje:

- a) **„Akcja”** – akcja marki Glenfiddich „Personalizowane etykiety” organizowana przez Organizatora i prowadzona przez niego za pośrednictwem Strony Akcji.
- b) **„Regulamin”** – niniejszy regulamin Akcji.
- c) **„Organizator”** – Social Leaders Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000629971, NIP: 7010600538, REGON: 365051799.
- d) **„Fundator”** - CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach (kod pocztowy 64-600), ul. Kowanowska 48, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 PLN, nr BDO: 000010463, NIP: 526-020-93-95, REGON: 002160096
- e) **„Uczestnik”** - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz.U. 2020 r. poz. 1740), która podczas trwania Akcji spełnia warunki wykazane w rozdziale II, punkcie 1 (a-e) Regulaminu.
- f) **„Strona Akcji”** – należąca do Fundatora strona www.zascotchbliskich.pl z wykorzystaniem której prowadzona będzie Akcja.

1. Akcja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia 10.06.2024 r. do dnia 30.06.2024 r. lub do wyczerpania zapasów etykiet (zgodnie z poniższą tabelą), w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze.

WERSJA ETYKIETY	ILOŚĆ ETYKIET
12YO	2300
15YO	900
18YO	500
21YO	260
IPA	80
XX	80
F&C	60

3. Organizator informuje, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszej Akcji.

4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2019 poz. 847).
5. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Akcji, oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść oraz zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad i realizacji zobowiązań z niego wynikających, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
6. Celem Akcji jest zamówienie personalizowanej etykiety przez Stronę Akcji i wysyłka do Uczestnika.
7. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
8. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Akcja nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.).

II. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji może wziąć udział Uczestnik, który spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;
 - e) spełnił warunki przewidziane w treści Regulaminu i zaakceptował jego treść (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Akcji musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia udziału w Akcji.
3. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej na Stronie Akcji. Wykluczone jest działanie w imieniu osób trzecich.
4. **Zadanie Akcji** polega na wejściu na dedykowaną Stronę Akcji i wykonaniu następujących czynności:
 - a) Wybraniu produktu marki Glenfiddich, na jakim ma być naklejona etykieta;
 - b) Stworzeniu w specjalnym generatorze indywidualnych życzeń na etykietę whisky Glenfiddich. Życzenia muszą być zgodne z zasadami opisanymi w pkt. 5 poniżej. Życzenia w całości nie mogą przekraczać następującej ilości znaków (wliczając spacje):
 - **Glenfiddich 12YO, 15YO i 18YO – 90 znaków**
 - **Glenfiddich 21YO – 60 znaków**
 - **Glenfiddich FIRE&CANE, IPA, XX – 40 znaków**
 - c) Z zaakceptowaniu Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól;
 - d) Wpisaniu imienia, nazwiska i adresu dostawy wraz z numerem telefonu.

5. Wszystkie treści personalizowanych etykiet podlegają weryfikacji przez Organizatora w terminie 48 godzin od dnia jej przygotowania i przesłania przez Uczestnika. Niedozwolone jest w ramach Akcji generowanie personalizowanych etykiet o charakterze bezprawnym lub naruszającym dobre obyczaje w tym:
 - a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - b) nawołujących do nienawiści;
 - c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - d) naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - e) promujących produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do marki Glenfiddich;
 - f) stanowiących niedozwoloną reklamę lub zawierających antyreklamę marki Glenfiddich,
 - g) zawierają treści niezgodne z prawem,
 - h) naruszają dobre obyczaje,
 - i) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
6. Zadanie Akcji może być wykonane wyłącznie przy pomocy formularza dostępnego na Stronie Akcji, po uprzednim prawidłowym zgłoszeniu do Akcji. Zgłoszenia do Akcji przesyłane w jakikolwiek inny sposób nie będą brane pod uwagę.
7. Uczestnictwo w Akcji jest nieodpłatne i dobrowolne. Akcja nie jest powiązana z zakupem jakiegokolwiek produktu.
8. Uczestnik może w ramach Akcji wygenerować maksymalnie 3 personalizowane etykiety wraz z ich przesyłką.

III. Zasady przeprowadzenia Akcji

1. W celu wzięcia udziału w Akcji, Uczestnik powinien w czasie jej trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) przejść bramkę wiekową na Stronie Akcji;
 - b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu, w tym zapoznać się z treścią informacji w zakresie przetwarzania danych osobowych zaznaczając odpowiedni check box na Stronie Akcji;
 - c) wybrać butelkę whisky Glenfiddich, wygenerować personalizowaną etykietę i przejść przez pozostałe kroki wyjaśnione w rozdziale II, punkcie 4 (a-d) Regulaminu.
2. Organizator wyśle na adres Uczestnika Personalizowaną etykietę w terminie 3 dni roboczych od jej uprzedniego zatwierdzenia, z tym zastrzeżeniem, że jest to termin instrukcyjny, a jego przekroczenie nie może być podstawą żadnych potencjalnych roszczeń Uczestników Akcji.

IV. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Akcji, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z Akcji w przypadku naruszania praw, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego, w szczególności w przypadkach wymienionych w rozdziale II, punkcie 5 Regulaminu
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu (łącznie „**Reklamacje**”), Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail: **kontakt@zascotchbliskich.pl** nie później niż 14 dni od zakończenia Akcji.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie zgłaszanej Reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail, z którego przesłano reklamację, chyba że osoba składająca reklamację wskazała inny adres e-mail do odpowiedzi.

VI. Ochrona Danych Osobowych

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Akcji są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o naruszeniach Regulaminu przez Uczestników lub osoby trzecie należy kierować mailowo na adres: **kontakt@zascotchbliskich.pl**
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Akcji. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Akcji w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.06.2024 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W AKCJI

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Akcji, dane kontaktowe: Social Leaders Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa
 - b) Zlecający organizację Akcji oraz fundator: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Akcji.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Akcji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń, wysłania personalizowanej etykiety, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Akcji – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Akcją – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 - 2) **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowana jest Akcja – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Akcją – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
5. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia personalizowanej etykiety, a także podmiotom obsługującym Organizatora Akcji prawnie i księgowo.
6. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Akcji, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
7. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Akcji. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
8. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

10. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
12. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Akcji lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji.
13. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
14. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.
15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.